

PRÉSENTATION DE CUIZINATOR



Antoine KIELHOLZ

MAJ : Octobre 2021



PRÉSENTATION DE CUIZINATOR



- 🍴 *Situation pour les consommateurs ;*
- 🍴 *Situation générale ;*
- 🍴 *Situation pour les producteurs et commerçants ;*
- 🍴 *Les autres applications ;*
- 🍴 *Proposition de valeur ;*
- 🍴 *Le développement par module ;*
- 🍴 *Le Module Ruralité ;*
- 🍴 *Le chiffre d'affaires ;*
- 🍴 *Avancement du projet ;*
- 🍴 *Les maquettes ;*
- 🍴 *Fiche contact.*





SITUATION GÉNÉRALE



✖ *De manière générale, la situation actuelle est marquée par :*

- Des **évolutions sociétales** accélérées par la crise sanitaire, favorisant les échanges numériques, y compris dans le cadre du **commerce des denrées alimentaires** ;
- Une augmentation de la **différenciation alimentaire** (allergies, intolérances, régimes, etc.) portée par des idéologies et/ou des croyances ;
- La prise de conscience que des **modes de consommation** plus écologiques et **en circuits courts** permettent de faire baisser les prix, sans altérer la qualité des produits ;
- L'augmentation continue de l'inflation, nécessitant une **maîtrise accrue des budgets alloués aux achats des denrées alimentaires** ;
- La recherche par les producteurs agricoles d'alternatives innovantes pour écouler leurs productions au **juste prix**, via un **intermédiaire unique** ;

La situation générale est favorable à l'émergence d'une application répondant aux besoins des consommateurs, producteurs et commerçants.





LES CONSOMMATEURS



La situation pour les consommateurs :

- Apparition des premiers Drive fermiers et développement des coopératives agricoles ayant peu recours à l'utilisation d'**outils numérique** ;
- Méconnaissance, **en temps réel**, des produits vendus et prix pratiqués par les commerçants et producteurs de proximité ;
- Besoin de plus en plus marqué pour une **alimentation de qualité** et une participation plus active au **commerce local** par la modification des modes de consommation ;
- Absence d'un système numérique national de **veille sanitaire**.

Amazonisation de l'agro-alimentaire : processus de consultation, de vente et de distribution des denrées alimentaires via une solution numérique unique.

Les nombreuses particularités des différents domaines de l'agro-alimentaire n'ont pas permis, à ce jour, l'émergence d'une solution numérique.





LES FOURNISSEURS



La situation pour les producteurs et commerçants :

- Absence d'un outil permettant à la fois, la gestion du stock, de la production, de la vente (TPV) et le suivi de la comptabilité au sein des **petits commerçants ruraux** ;
- Absence de solution numérique pour la vente, **en circuits courts**, de produit agro-alimentaires, y compris les produits de la première gamme ;
- Incapacité de réaliser des ventes en Drive ou en livraison de façon **normée et harmonisée** pour des commerçants de différents domaines de l'agro-alimentaire ;
- Absence d'un système numérique national de **veille réglementaire**.

Plateformisation de l'agro-alimentaire : processus de numérisation harmonisée et efficiente de l'ensemble des domaines de l'ago-alimentaire.

La plateformisation nécessite une étude exhaustive des différents domaines de l'agro-alimentaire, en vue d'une harmonisation numérique.



PLUSIEURS PROBLÉMATIQUES, UNE SOLUTION





LES AUTRES APPLICATIONS



→ Scanner le code-barres ;
→ **Données nutritionnelles** ;
→ Attribution d'une note (NutriScore) ;
→ Base de données indépendante et collaborative via OpenFoodFacts.



→ Association à but non-lucratif, base de données ouverte et gratuite ;
→ 418 000 produits en France, 660 000 dans le monde ;
→ **Grande majorité des données saisies par les consommateurs** ;
→ Scanner le code-barres et attribution d'une note (NutriScore).



→ **Association militante** : impact sociétal, santé et écologique ;
→ Scanner le code-barres, base de données OpenFoodFacts (NutriScore) ;
→ Proposition de boycott et de liste alternative de produits éthiques ;
→ Outils d'information et de prise de conscience du consommateur.



→ **Lutter contre le gaspillage** ;
→ Géolocalisation des commerçants qui proposent des invendus ;
→ Restaurants, cafés, boulangeries et quelques supermarchés ;
→ Prends une commission de 1 euro sur chaque repas vendu.



→ **Mesure les incidences** environnementales, sociale et sur la santé ;
→ Aliments de saison ou recommandés, recettes durables et restaurants engagés ;
→ Composés de nutritionnistes, économistes, ingénieurs, expert en alimentation durable.

Aucune de ces applications ne permet la réalisation d'un acte d'achat de denrées alimentaires fraîches auprès d'un commerçant de proximité.

Seule une approche initiale globale permet de réaliser la plateformisation puis l'amazonisation de l'agro-alimentaire.





CUIZINATOR SE DÉMARQUE PAR :



✖️ *L'approche :*

- **Référencement** de toutes les denrées alimentaires ;
- Mise en relation des **aliments** et leurs caractéristiques, avec les **commerçants** et leurs prix et enfin les **consommateurs** et leurs préférences alimentaires ;
- Promotion des produits régionaux certifiés et labélisés vendus par des commerçants de proximité.

✖️ *La base de données :*

- Base de données propre et au service d'un **algorithme intelligent** ;
- **Propositions** de recettes, menus, plans alimentaires et listes de courses adaptées ;
- Anticipation de la conception initiale exhaustive de la BdD.

✖️ *Le positionnement :*

- Développement initial **rural et de proximité** et mise en avant des circuits courts ;
- Ciblage initial des produits de la première gamme par le « **Module Ruralité** » ;
- Positionnement en tant qu'**intermédiaire unique** sans influence sur les prix du marché ;

Ses axes d'approches, son positionnement et la nature de sa conception initiale font de CUIZINATOR une solution numérique unique.





POUR LES CONSOMMATEURS



Une maîtrise fine de l'information :

- Connaissance des producteurs et commerçants à proximité, grâce à la **géolocalisation** ;
- Consultation des denrées alimentaires disponibles et des prix pratiqués, à l'aide d'une **plateforme harmonisée**, en vue de réaliser des achats ;



Une prise en compte des habitudes de consommation :

- Allergies, intolérances, préférences et régimes alimentaires sont exploités par l'**algorithme intelligent** afin d'accompagner une consommation adaptée ;



Un outil d'aide à la consommation :

- Propositions de recettes, menus et plans alimentaires **correspondant aux habitudes alimentaires** ;
- Crédit automatique de **listes de courses** adaptées ;
- **Gain de temps** par l'utilisation d'une solution numérique et **maîtrise des budgets** allouées à l'achat de denrées alimentaires ;

CUIZINATOR offre aux consommateurs des fonctionnalités permettant de gagner du temps et de l'argent dans le domaine alimentaire.





POUR LES FOURNISSEURS



Un espace numérique fiable et standardisé :

- Chaque fournisseur dispose d'un **espace numérique propre et standardisé** ;
- Cet espace est composé du catalogue des produits en vente, ainsi que des informations pratiques (adresse, horaires d'ouverture, certification qualité, etc.) permettant **la consultation et la vente** ;

Un outil d'aide à la production et la vente :

- Les fonctionnalités de l'application permettent une meilleure **gestion des stocks** et du **suivi de la traçabilité** des denrées alimentaires ;
- La vente est facilitée au sein du commerce (TPV) et diversifiée (Drive, Livraison) par l'offre d'un **service numérique fiable et standardisé** ;

Une plus-value commerciale :

- La fidélisation de ses clients habituels et l'augmentation de sa clientèle potentielle, en accroissant sa **visibilité réelle et numérique** ;
- La possibilité de réaliser de la publicité **gratuitement** auprès des clients l'ayant défini comme fournisseur « favori ».

CUIZINATOR permet aux fournisseurs d'offrir un service numérique supplémentaire, répondant à leurs besoins ainsi que ceux de leurs clients.





LES MODULES



Module « Ruralité » :

- Cibles : bouchers-charcutiers-traiteurs, maraîchers, fromagers, boulangers-pâtissiers, poissonniers ;
- Fonctionnalités : DRIVE, livraison, TPV.



Module « Épicerie » :

- Cibles : Épiceries, magasins, débits de boissons, restaurants, etc. ;
- Fonctionnalités :
 - Prise en compte des préférences et habitudes alimentaires ;
 - Numérisation des recettes et des menus ;
 - Gestion et proposition de plans alimentaires ;
 - Crédit et gestion de liste de courses.



Module « Domotique » :

- Développement de toutes les autres fonctionnalités et ouverture à l'international.

Le module « Ruralité » est la première pierre d'un ensemble d'évolution et de fonctionnalités, prévues et déjà conceptualisées.





LE MODULE « RURALITÉ »



Bouchers-charcutiers-traiteurs.

- 18 000 artisans ;
- CA : 6 milliards d'euros.



Boulangiers-pâtissiers.

- 33 000 artisans ;
- CA : 11 milliards d'euros.



MODULE « RURALITÉ »

Maraîchers.

- 22 000 exploitations ;
- CA : 9 milliards d'euros.



Fromagers.

- 3 200 crémiers-fromagers ;
- CA : 900 millions d'euros.



Poissonniers.

- 4 500 établissements ;
- CA : 1 milliard d'euros.



En ciblant 6 % (4 800) des 80 700 fournisseurs du module « Ruralité », Cuizinator obtient des résultats très encourageants.

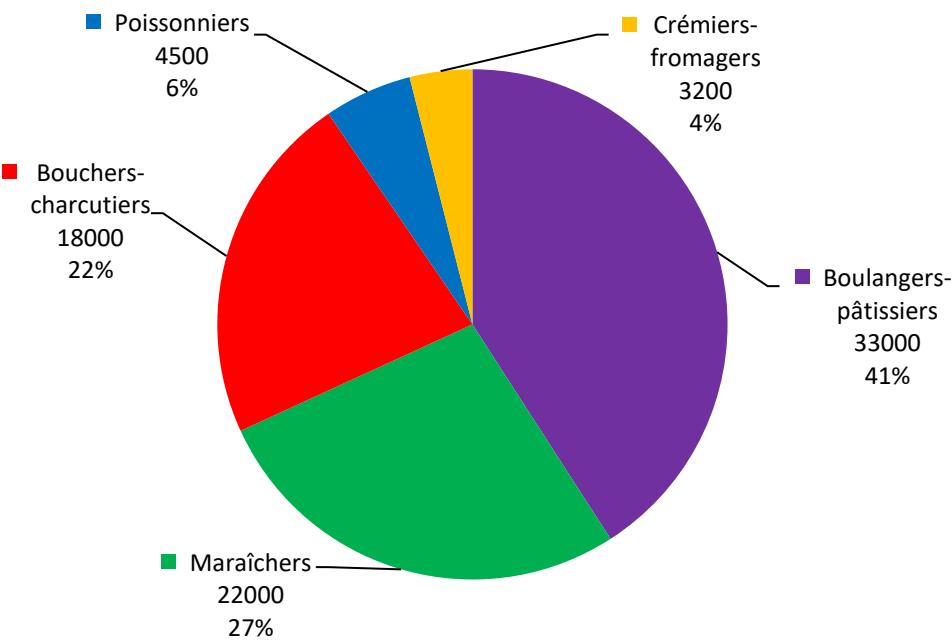
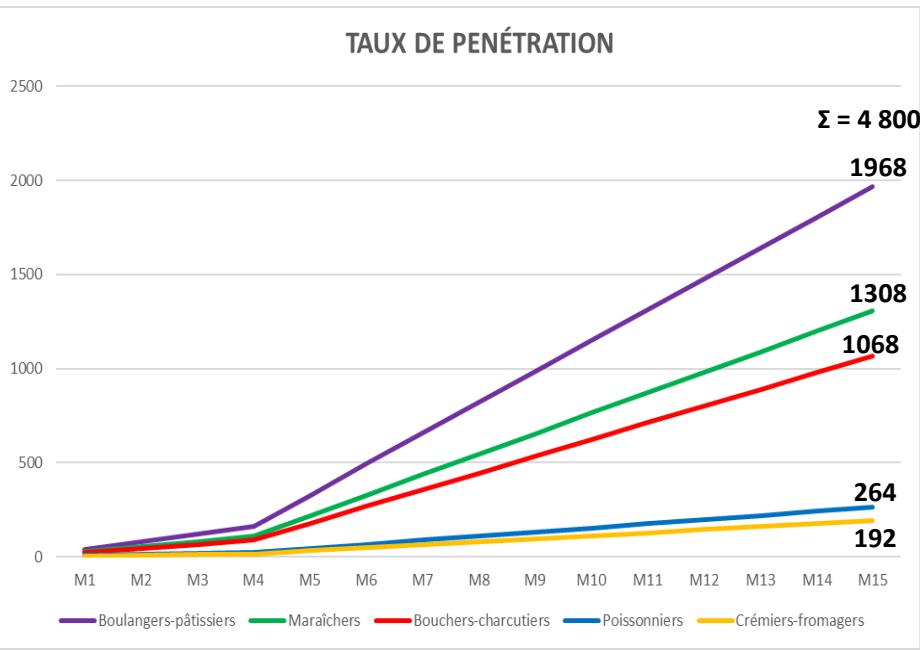




LE MODULE « RURALITÉ »



TAUX DE PENÉTRATION



Bien que le secteur de la boulangerie-pâtisserie soit le plus représenté en nombre de commerçants, l'effort sera porté sur les maraîchers et producteurs ainsi que les bouchers-charcutiers.

Les objectifs d'abonnements pour les fournisseurs sont modestes (6 %) mais surtout réalistes et atteignables par les commerciaux.

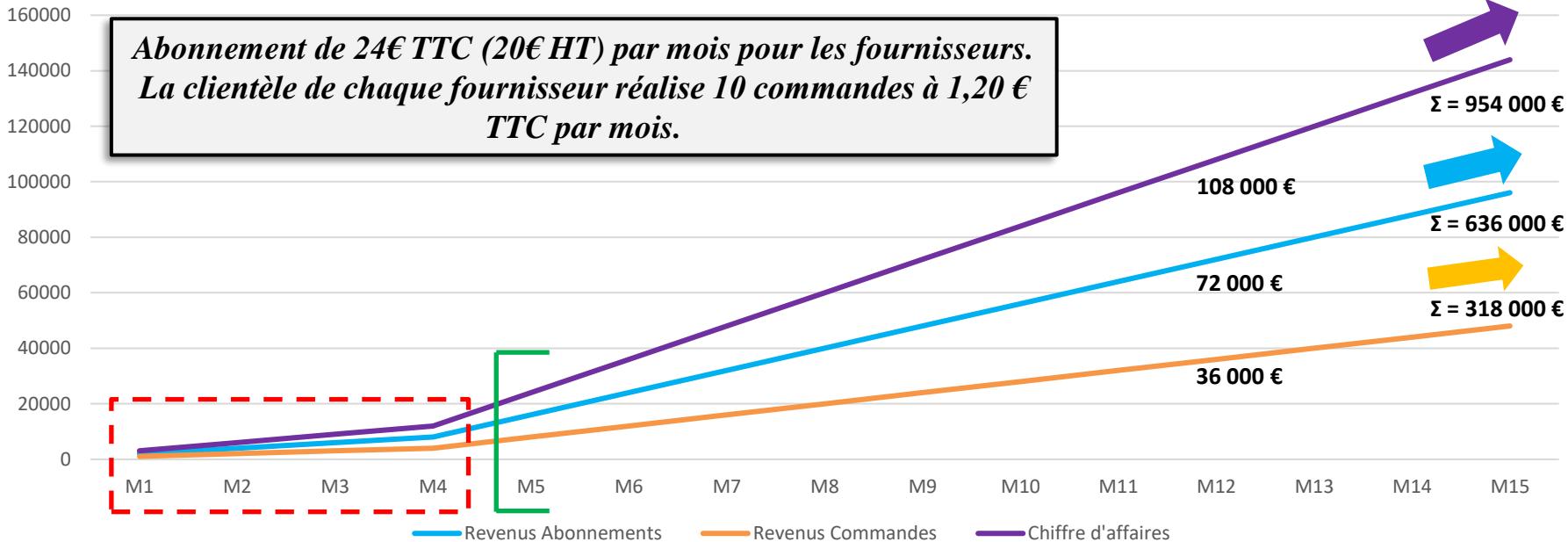




LE CHIFFRE D'AFFAIRES



Progression du CA



Hypothèses volontairement contraignantes : évolution des abonnements à +100/mois et des commandes à +1 000/mois.

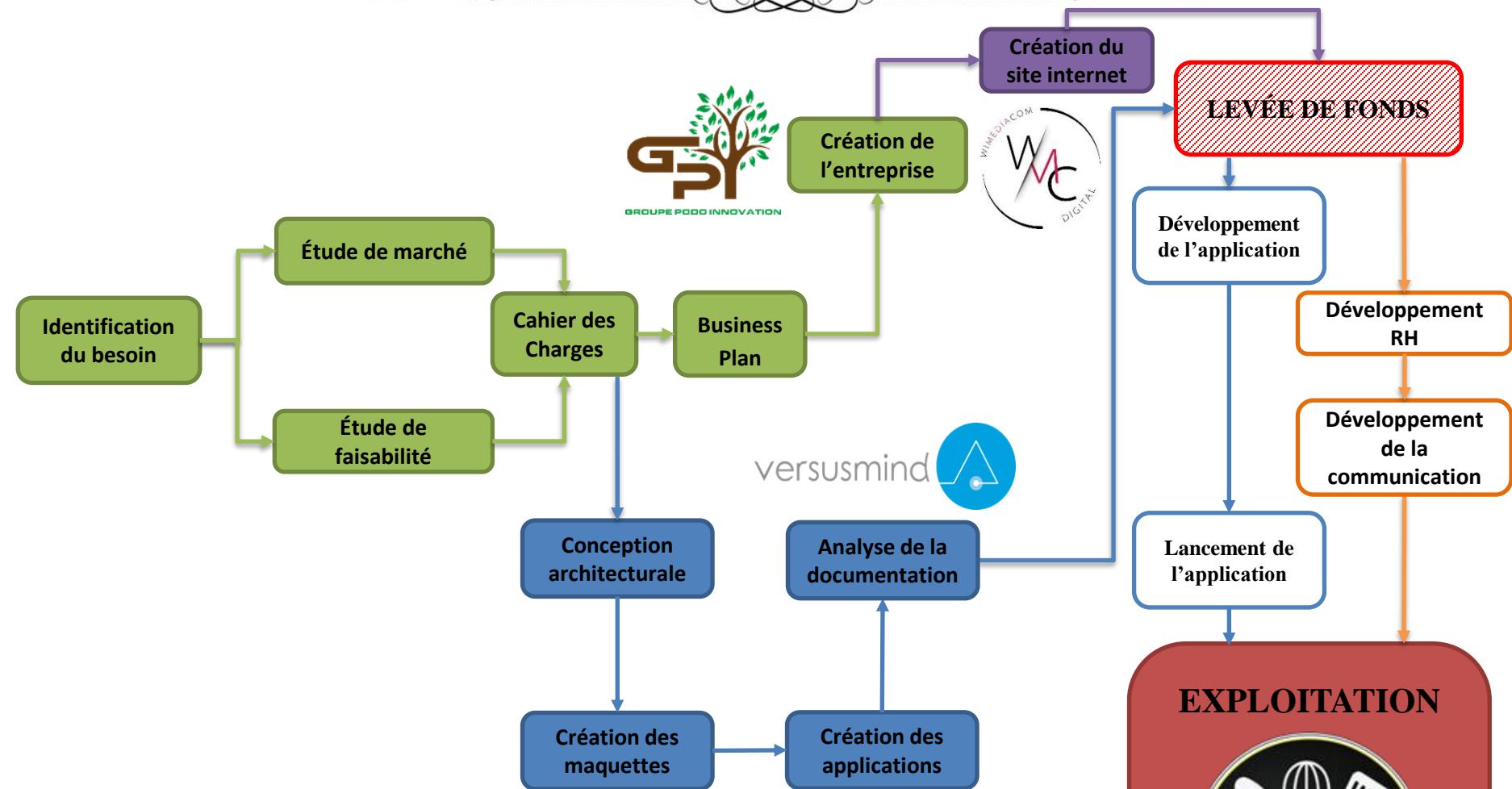
Ces revenus sont le fruit du travail des seuls commerciaux de CUIZINATOR, sur la base de la souscription à un abonnement à 20 € HT par mois, pour un fournisseur et par demi-journée de travail.

Zone de progression normale : évolution des abonnements à +400/mois et des commandes à +4 000/mois.

Des hypothèses contraignantes, mais réalistes, mises en valeur dans le plan comptable permettent à CUIZINATOR d'obtenir de bons résultats.



ÉTAT D'AVANCEMENT



La levée des fonds est la dernière étape avant le lancement du développement de l'application, en vue de son exploitation.





LES MAQUETTES

The image displays four smartphone screens illustrating the CUIZINATOR application's user interface:

- Screen 1: Accueil (Home)**

Bonjour GAELE !

Accueil

Les commandes

Rechercher un aliment

Les fournisseurs

Publicité

Les alertes

Saisir la fiche d'un aliment

Mon compte

Déconnexion
- Screen 2: Panier n° : 20200224CV001**

Confirmer votre commande

Panier n° : 20200224CV001

Côtes de bœuf manirées	Prix
Quantité 2.00	Kilogrammes 63.14
Supprimer	Mettre de côté
Euros	

Photo boudin 1	Boubin blanc à la morue	Prix
Quantité 3.00	Kilogrammes 52.80	Euros
Supprimer	Mettre de côté	Euros
Sous-total (2 articles)		115.94
Service préparation de commande		1.20
Total		117.14

Horaire de récupération

le mardi 25 février 2020

Entre 09h00 et 10h00

Retour

Confirmer la commande
- Screen 3: Les alertes sanitaires**

Vous êtes concernés par 1 alerte sanitaire

Nom du produit

N° de lot : 145AB20200328

Acheté le : 16/04/2020 17H26

Fournisseur Nom du fournisseur

Mesures à prendre : Zone de texte où sont décrites les mesures que doivent prendre les utilisateurs pour cette alerte sanitaire..

J'ai pris les mesures pour cette alerte !

Retour
- Screen 4: Accueil (Home)**

Bonjour GAELE !

Accueil

Les commandes

Rechercher un aliment

Les fournisseurs

Publicité

Les alertes

Saisir la fiche d'un aliment

Mon compte

Déconnexion

Les maquettes confidentielles pour l'application des consommateurs (59) et pour les fournisseurs (146) ont été analysées par Versusmind, sous clause de confidentialité. Tous les documents de CUIZINATOR sont déposés à l'INPI.

La consultation des maquettes avec les spécifications fonctionnelles est possible qu'en visu et après signature d'un clause de confidentialité.





CONTACTS



Χ *Chargé d'affaire : Antoine KIELHOLZ*

→Portable : 06 10 11 48 75

Χ *Concepteur de l'application : Gaël STÉPHANE*

→Portable : 06 14 02 83 25

Χ *Président de la holding GPI : Josué GUITTEAUD*

→Portable : 06 96 24 33 62

Χ *Dirigeant de Versusmind : Frédéric ZINS*

→Portable : 06 37 48 99 44

Χ *Une seule adresse email :*

→ cuzinator@gmail.com



Tous les documents de CUIZINATOR sont accessibles sur le site internet dédié : <https://cuzinator.grp-pi.com/>

